

# Amici di penna

NUMERO 6, MAGGIO 2011

## Articolo

*L'amore al tempo di internet*



Il libro "Le ho mai raccontato del vento del nord" di Daniel Glattauer è stato lo spunto per chiacchierare amabilmente sull'amore al tempo di internet. È la storia di due sconosciuti che iniziano una relazione, dapprima formale ma poi sempre più profonda, con la complicità di un indirizzo mail errato che porterà i protagonisti a guardare dentro se stessi e a svelare i loro reali sentimenti ... Ma quanti amori nati sui social network possono dire di aver sconfitto la paura del primo incontro e quanti invece hanno deciso di restare nel web per non finire bruciati dalla realtà?

## Racconto del mese

*"Quella musica"*



## Eventi

*Il circolo della libreria: bibliolettura e scrittura*



## Buio in sala



## E' nato

RaccontArte  
Magic BlueRay

Uno spazio di Magic BlueRay dedicato a tutti quelli che amano scrivere e vogliono farsi leggere!

[www.magicbluerayraccontarte.jimdo.com](http://www.magicbluerayraccontarte.jimdo.com)

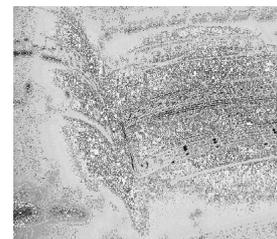


## Biblionews

## Biblion



## Parole in musica



# L'amore al tempo di internet

*C'eravamo tanto amati  
per un anno e forse più,  
c'eravamo poi lasciati...  
non ricordo come fu...  
ma una sera c'incontrammo,  
per fatal combinazion,  
perchè insieme riparammo,  
per la pioggia, in un porton!*

Cantava Armando Gill (*Come pioveva*) negli anni venti. La forza del destino all'epoca era l'arma più efficace nelle storie d'amore, ma oggi? Nel millennio della Y generation, dei social network come facebook e dell'i pad crediamo ancora nel destino?

È quello che si sono chiesti Dario ed Elena insieme agli amici che hanno partecipato al primo incontro di bibliolettura del "Circolo della libreria" nato da Fogli e Foglie con la collaborazione di Magic BlueRay.

Il libro "*Le ho mai raccontato del vento del nord*" di Daniel Glattauer è stato lo spunto per chiacchierare amabilmente sull'amore al tempo di internet. È la storia di due sconosciuti che iniziano una relazione, dapprima formale ma poi sempre più profonda, con la complicità di un indirizzo mail errato che porterà i protagonisti a guardare dentro se stessi e a svelare i loro reali sentimenti.

Ma ci sono precedenti nella cinematografia di tutto rispetto: *Scrivimi, fermo posta* del 1940 e il più recente *C'è posta per te* del 1998, dove i protagonisti non si sopportano nella vita di tutti i giorni e si amano senza sapere chi sono quando si scambiano lettere o email. Durante il dibattito sono nate spontanee delle riflessioni: quanto si riesce ad essere se stessi nelle relazioni quotidiane? È più facile aprirsi con uno sconosciuto per il quale si prova una certa attrazione? Si riesce sempre ad guardarsi dentro e ad essere sinceri con se stessi?

Forse quotidianamente e inconsapevolmente viviamo

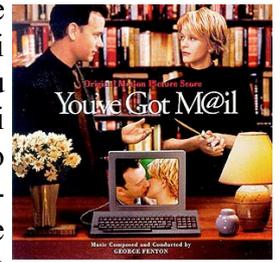
in un isolamento continuo che ci porta a diffidare di tutto e di tutti ed invece ci sentiamo più sicuri a riparo dello schermo di un pc. Certamente non si può generalizzare, ma il malcontento emerso affonda le sue radici in una società, quella attuale, che ci fa vivere con la testa dentro un frullatore (cfr. Dario Amadei). Ci arrivano milioni di input da ogni parte ma siamo così frenetici e volubili che non riusciamo a scegliere cosa realmente ci rende sereni e quello che ci piace. Musica nelle orecchie, cellulare in mano, pc sempre acceso e i nostri rapporti interpersonali finiscono per limitarsi a messaggi virtuali che apparentemente soddisfano il nostro naturale desiderio di conoscenza.

Ma quando poi il rapporto nasce, come si pensa di gestirlo? E qui di nuovo l'esempio del libro ci indica come un uomo e una donna, anche dietro un pc, restano pur sempre un uomo e una donna. Curiosità, spinte emotive, gelosia, desiderio, passione sono alla base di ogni rapporto, anche virtuale e se poi gli scambi "epistolari" accadono di notte si è ancora più inclini ad essere sinceri, a mostrarsi per quello che realmente si è, a cercare quello che realmente si vuole. Cadono le barriere, cadono le inibizioni e a prevalere è il contatto reale: è importante cogliere *il movimento dell'aria quando si gira la testa* (per citare l'autore Daniel Glattauer).

Ma quanti amori nati sui social network possono dire di aver sconfitto la paura del primo incontro e quanti invece hanno deciso di restare nel web per non finire bruciati dalla realtà?

[L'articolo non mira in alcun modo a disegnare uno spaccato del mondo moderno, è solo una riflessione sulle cose che sono emerse durante l'incontro di bibliolettura.]

Magic BlueRay



# Racconto del mese:

## QUELLA MUSICA



Non provava quelle sensazioni da tanto tempo. Ascoltare quella musica lo riportò indietro nel tempo, quando la felicità sembrava a portata di mano e nulla poteva scalfire quello stato di grazia.

Era successo tanto tempo prima: era giovane, fiducioso nel futuro e sicuro che il mondo sarebbe stato ai suoi piedi.

Lei era bella, austera; un che di ambiguo si insinuò fin nel profondo del suo animo, del suo cuore, della sua volontà. Volontà. Non seppe più cosa volesse dire volontà. Era completamente soggiogato da lei. Bastava uno sguardo per-

ché lui venisse carpito da una forza incontrollabile che lo attraeva verso di lei.

Era amore? Era sottomissione? Una malia che lo fece vivere sospeso come in un sogno per un periodo di tempo che, dopo, non avrebbe saputo dire quanto lungo.

Quella musica. Quella musica lo avrebbe accompagnato per tutto quel tempo, ossessionato per tutto quel tempo. Lei era quella musica, lei era la sua ossessione.

Quella musica cessò di esistere uccisa da una lettera, laconica, dura, fredda come era sempre stata lei.

La fine. Il crollo. Niente aveva più senso. Il suicidio? No, anche per quello ci sarebbe voluto coraggio e lui non ne aveva.

Dopo, il lavoro, una donna affettuosa, i figli ma non più “quella musica”.

Due occhi stanchi, segnati dal dolore lo fissarono ormai privi dell’antica austerità.

Fu allora che sentì di nuovo quella musica, ma non era più la stessa, aveva perso tutta la sua forza.

(Rossana Bonadonna)

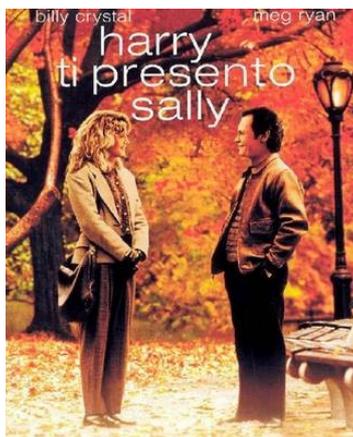
# Parole in musica

## “Dreams”

Dreams è la traccia di spicco dell'album *Everybody Else Is Doing It, So Why Can't We?*, rilasciato dai Cranberries nel 1993. Il testo della canzone è opera della cantante Dolores O'Riordan, autrice anche della parte musicale assieme al chitarrista Noel Hogan. Dreams ha avuto molto successo anche come colonna sonora (usata in molti film e telefilm, “Mission: Impossible” e “C'è Posta Per Te” per citarne alcuni).



## Buio in sala “Harry ti presento Sally”



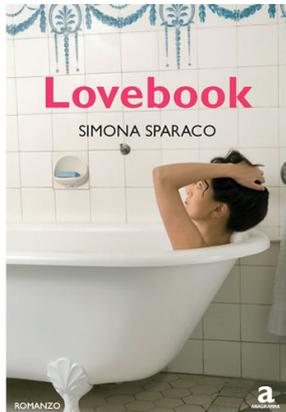
**Harry ti presento Sally** (*When Harry Met Sally...*) è un film del 1989 diretto da Rob Reiner, e scritto da Nora Ephron.

Il film segue l'evolversi del rapporto tra Harry e Sally, rispettivamente interpretati da Billy Crystal e Meg Ryan, in un arco di tempo di oltre un decennio, dal 1977 al 1989, attraverso una serie di incontri casuali, il nascere di un'amicizia speciale e la sua evoluzione in vero e proprio amore.

Harry: *"Adoro il fatto che tu abbia freddo quando fuori ci sono 25 gradi. Adoro il fatto che ci metti un'ora e mezzo per ordinare un panino. Adoro la piccola ruga che ti si forma sul naso quando mi guardi come se fossi matto. Adoro il fatto che dopo aver passato una giornata con te, possa ancora sentire il tuo profumo sui miei vestiti. E adoro il fatto che tu sia l'ultima persona con la quale voglio parlare prima di addormentarmi la notte. Non è che mi senta solo, e non c'entra il fatto che sia Capodanno. Sono venuto qui stasera perché quando ti rendi conto che vuoi passare il resto della tua vita con una persona, vuoi che il resto della tua vita inizi il prima possibile".*

# Biblion “Lovebook”

## Lovebook di Simona Sparaco (Newton Compton)



Solidea ha solo otto anni quando all'uscita di scuola incontra Edoardo, un adolescente sicuro di sé, dall'andatura spavalda e lo sguardo intrigante. Non è che una bambina con le trecce e i pon pon, ma non ha dubbi: Edoardo è il grande amore della sua vita. La differenza di età però, a quei tempi di scuola, si rivela una barriera insormontabile, possibile che il destino abbia intenzione di farli incontrare così presto? Quindici anni più tardi, dopo una lunga e disastrosa relazione sentimentale, nella mente di Solidea si riaffaccia il ricordo di Edoardo, e questa volta basta digitare il suo nome su una tastiera per dare una mano al destino e ritrovarlo su Facebook. Sembra facile ma, si sa, il destino ha i suoi tempi. Ha inizio così una romantica e avventura, una storia raccontata a due voci, ricca di colpi di scena e imprevisti, perché anche ai tempi di Facebook, dove tutto si consuma in modo così rapido e bulimico, un amore può essere intenso e sofferto, come quando era necessario attraversare a vela gli oceani per ritrovarsi.

# Biblionews Il maggio dei libri



È partita il 23 aprile, Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, la nuova campagna nazionale di promozione della lettura, IL **MAGGIO** DEI LIBRI, lanciata dal Centro per il libro e la lettura.

Sul territorio nazionale, dalle grandi città ai piccoli centri, regioni, province, comuni, scuole, biblioteche, associazioni culturali, case editrici, librerie, circoli di lettori, ecc, promuovono iniziative che si svolgono anche in contesti diversi da quelli tradizionali, per intercettare persone che non leggono abitualmente, ma che possono essere incuriosite, se stimolate nel modo giusto.

La denominazione che è stata identificata per la campagna, IL **MAGGIO** DEI LIBRI, attraverso il nome di un mese che nella tradizione popolare italiana è legato alle feste per il risveglio della natura, rappresenta un richiamo simbolico ai concetti di crescita, di maturazione ma anche di allegria e di piacere; tutti concetti che vogliamo veicolare attraverso la campagna come collegati alla lettura. Un altro tema forte che ci si propone di far emergere riguarda il valore sociale e affettivo del libro: portare il libro tra la gente, distribuirlo, farlo conoscere, esaltarne tutte le potenzialità perché sia percepito nell'immaginario collettivo come un autentico compagno di vita, per favorire e stimolare l'abitudine alla lettura, elemento chiave della crescita personale, culturale, sociale ed economica.

Culmine della campagna IL **MAGGIO** DEI LIBRI sarà la giornata dedicata alla Festa del libro del 23 maggio, pubblicizzata attraverso lo slogan "Se mi vuoi bene regalami un libro". Regalare un libro può essere il mezzo migliore per raccontare di sé e, nello stesso tempo, per trasmettere a chi lo riceve la nostra attenzione nei suoi confronti.

Tutti gli eventi de IL **MAGGIO** DEI LIBRI sono consultabili nella banca dati della campagna - <http://www.cepell.it/ilmaggiodeilibri/ricerca/>

## Eventi

### “Il circolo della libreria: bibliolettura e scrittura”

**Magic BlueRay e Libreria Fogli e Foglie**

presentano

**Il circolo della libreria**

**Bibliolettura adulti** (dalle 11 alle 13)

Domenica 22 maggio

*Narcisismo e stalking*

“**La cattiva signora**” di Alessandro Vuccino e Ombretta D’Ulisse

**Bibliolettura ragazzi** (dalle 17 alle 19)

Martedì 17 maggio

“Astutillo e il potere dell’anello” di Dario Amadei

Gli incontri, completamente gratuiti, avranno cadenza quindicinale e saranno condotti dallo scrittore Dario Amadei e da Elena Sbaraglia di Magic BlueRay.

E’ preferibile ma non obbligatorio partecipare avendo già letto il libro oggetto dell’incontro.

**Incontri di scrittura creativa per adulti**

Quattro moduli della durata di due ore ciascuno durante i quali verrà prodotto un racconto collettivo partendo da un incipit. Gli incontri si svolgeranno di domenica mattina e avranno cadenza quindicinale.

Domenica 15 maggio 11 – 13

Domenica 29 maggio 11 – 13

Saranno condotti dallo scrittore Dario Amadei e da Elena Sbaraglia di Magic BlueRay

Il prodotto finale sarà inserito in un supporto multimediale.

La quota per ogni partecipante è di 40€

**Scrivere per crescere per ragazzi**

Quattro moduli della durata di due ore ciascuno durante i quali verrà prodotto un racconto collettivo.

È rivolto a ragazzi di una fascia d’età compresa tra gli 8 e i 12 anni.

Gli incontri si svolgeranno di martedì pomeriggio e avranno cadenza quindicinale.

III incontro 10 maggio 17 – 19

IV incontro 24 maggio 17 – 19

Saranno condotti dallo scrittore Dario Amadei e da Elena Sbaraglia di Magic BlueRay

Il prodotto finale sarà inserito in un supporto multimediale.

La quota per ogni partecipante è di 40€

Gli incontri si svolgeranno presso la libreria Fogli e Foglie, viale Colli Portuensi 374

Per partecipare è sufficiente iscriversi al circolo lasciando il proprio recapito telefonico presso la libreria Fogli e Foglie al numero 0665744016 o inviando una mail a [magicblueray@gmail.com](mailto:magicblueray@gmail.com)

**Salvate le date... vi aspettiamo!!!**

**Magic BlueRay** ha ideato **RaccontArte** un sito che offre la possibilità a chi ha la passione della scrittura di mettere in rete il frutto della propria fatica letteraria.

Verranno presi in considerazione **racconti inediti** in formato libero e **bonsai** che non superino cioè le 3 cartelle editoriali (per ogni cartella 1800 battute, 30 righe, 60 battute per riga)

Dopo un'attenta selezione, quelli scelti tra i racconti inviati potranno essere sottoposti ad editing prima della pubblicazione sul sito. In ogni caso i diritti sugli elaborati rimarranno di esclusiva proprietà degli autori. L'assoluta originalità degli elaborati sarà tacitamente garantita dagli autori al momento dell'invio. Non si accettano racconti che possano in alcun modo offendere la morale corrente e la sensibilità altrui. Ogni valutazione in tal senso spetta a Magic BlueRay.

I racconti saranno visibili su [www.magicbluerayraccontarte.jimdo.com](http://www.magicbluerayraccontarte.jimdo.com) dove è possibile trovare anche le modalità di pubblicazione.



Home	Chi siamo	Magic BlueRay	Regolamento	Lista autori	Contatti	Jimdo
------	-----------	---------------	-------------	--------------	----------	-------



**Il tuo negozio online!**  
Crea con [Jimdo](#) il tuo negozio online! Veloce e senza complicazioni. Inserisci prodotti, prezzi e modalità di pagamento e pronti alla vendita! [Prova gratuitamente su \[it.jimdo.com\]\(http://it.jimdo.com\)!](#)

## RaccontArte

*La cura è dunque non solo leggere – e avere una buona scorta di libri alle spalle – ma anche venire contagiati dalla lettura al punto da voler diventare a propria volta scrittori, e farsi libro*

Magic BlueRay dedica uno spazio a quelli che intendono affidare alla narrativa sogni ed emozioni.

Su **RaccontArte** tutti possono vedere pubblicati i loro racconti, gratuitamente, inviando semplicemente una mail.

Per saperne di più leggi il [regolamento](#)



# Magic Blue Ray

*Magic Blue Ray* non indaga l'aspetto terapeutico di questa attività, ma la funzione del libro come mezzo per cercare soluzioni ai problemi o risposte alle domande che ogni giorno ci poniamo, ritrovando un po' di benessere e sviluppando le abilità creative insite in noi.

Così nascono i **PerCorsi di bibliolettura interattiva**, seminari intensivi in cui i partecipanti ricevono attivamente una guida e un sostegno ad interpretare i testi per giungere alla conclusione che attraverso la lettura si riscopre un tempo per se stessi, una crescita interiore costruttiva e un miglioramento della propria vita.

I *PerCorsi di bibliolettura interattiva* non sono costruiti per “risolvere i problemi” ma per “ridimensionarli”.

Attraverso la lettura guidata e la scrittura creativa il lettore si riconosce nei personaggi dei libri, si immedesima nella storia e ne trae suggerimenti e modelli come se realmente vivesse quell'esperienza.

## Cosa facciamo

- [Percorsi di bibliolettura interattiva](#)
- [Scrivere per crescere](#) (riservato alle Scuole)
- [Laboratorio base di scrittura creativa](#) (riservato agli adulti)
- [Laboratorio avanzato di scrittura creativa](#) (riservato agli adulti)
- [Laboratori di lettura](#)
- [Consulenza nell'allestimento di biblioteche scolastiche](#)
- [Racconti collettivi facebook-nautici](#)
- [Eventi](#)
- [Sceneggiature e regie teatrali](#)
- Editing di manoscritti

Dario Amadei e Elena Sbaraglia [www.magicblueray.jimdo.com](http://www.magicblueray.jimdo.com)

n. tel.: 3297193354 mail: [magicblueray@gmail.com](mailto:magicblueray@gmail.com)